

# Werken aan de Toekomst van Stichting IJsselhoeven

Vastgesteld 16 april 2008

## **Motto:**

***Werken aan het 'behoud door ontwikkeling' van IJsselhoeven vanuit een 'beweging' die ook onderneemt en die tot op zekere hoogte een instelling is. De beweging, de onderneming en het instituut zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden.***

## **Conclusie over het functioneren van de Stichting in het gebied**

### **positief**

We zijn in staat om mensen enthousiast te maken, in beweging te zetten voor het behoud van IJsselhoeven

We richten ons op het bewustmaken van de kwaliteit van het erfgoed. Gaan er serieus en doelgericht mee om.

We praten erover maar handelen ook: praten en doen

We hebben een brede oriëntatie:

- erfgoed geschikt maken voor een nieuwe functie; dus toekomstgericht
- niet alleen de boerderij maar ook in/en het landschap

We werken over het algemeen met betrokken vrijwilligers, halen er waar nodig deskundigheid bij en de projectleiding is in goede handen

We blijken een goede hand te hebben voor 'personeels'- beleid: over het algemeen weten we mensen in te zetten waar ze het beste uit de voeten kunnen

### **minder**

Zorgen dat we aanspreekbaar zijn en aantrekkelijke activiteiten opzetten voor diegenen die in de streek zijn geboren en óf voor nieuwkomers bewoners. Oog houden voor beide groepen

We moeten er ontzettend veel tijd insteken en soms doen we dat met te weinig mensen; onze afhankelijkheid van enkelen is groot

We zijn niet goed in het 'commercieel' uitbuiten, bv donateurs, merchandising,

We moeten vastleggen wat we precies willen; we willen nog wel eens iets erbij nemen zonder dat het duidelijk is hoe het past

Onze contacten met de gemeenten kunnen beter

We moeten tijdig nieuwe kennis en de juiste deskundigheid aanvullen.

We moeten zorgvuldig blijven met het nakomen van afspraken. Gewoon doen wat we zeggen te gaan doen.

## **Volgende fase (vanaf medio 2009; en voor sommige onderdelen zo mogelijk eerder)**

Niet aarzelen om hoog in te zetten, dat werkt voor opdrachtgever en voor onszelf het beste; omvang nieuwe fase: € 10.000.000, € 20.000.000

### **Inhoudelijk**

- doorgaan met de zaken die goed gaan en die beantwoorden aan de sterke punten die we hebben: dus bewustmakingsactiviteiten, kennisoverdracht, enthousiast maken; bv verhalen, theater, informatie, lezingen, excursie, lesbrieven, muziek, etc.
- rood: doorgaan met 'kleine' ondersteuning zoals dat nu gebeurt (€ 4.000) maar ook met grote planmatig afgesproken onderhoud (per casus €10-15.000)
- groen: landschappelijke elementen erbij nemen, bv hoogstamboomgaarden
- architectuur: ondersteunen van nieuwe ontwerpen voor boerderijen en andere gebouwen en erven

Zaken die nu in KIIK aan de orde komen erbij nemen. Dus waar dat nodig is vanuit IJsselhoeven bemoeien met gebiedsontwikkeling.

Behoud IJsselhoeven: voortzetten aankoop en bemiddelen, daarbij in eigen bezit houden van enkele strategische IJsselhoeven (in ieder geval in stand houden) en andere boerderijen samen met (nieuwe) bewoners.

Samenwerken met andere organisaties: tenminste de realisatie van een IJsselalliantie, inrichten van een gebiedsfonds? Brede aandacht voor de vitalisering van het landelijk gebied, maar wel telkens vanuit IJsselhoeven.

Gebied: van Kampen tot Westervoort; maar blijven concentreren op IJsselhoeven (definitie zoals eerder afgesproken, dus niet altijd de dwarse voorhuizen, maar groot, kwaliteit, beeld. bouwperiode, etc)

Organisatie:

uitbreiden bestuur Stichting met deskundigheid op tenminste

- commercieel gebied (marketing stichting)
- RO deskundigheid
- relatie met gemeente; lobbyist

Versterken informatiefunctie:

- door het inrichten van een loket;
- beter beheren van kennis en ervaring bv archiveren, uitwerken hoezegesprekken, beheer en uitbouwen donateurs

Opbouw van een nationaal netwerk van contacten; en zo mogelijk een internationaal project  
Stichting IJsselhoeven als een voorbeeld aanpak; vastleggen filosofie van Werken

## Structuur

